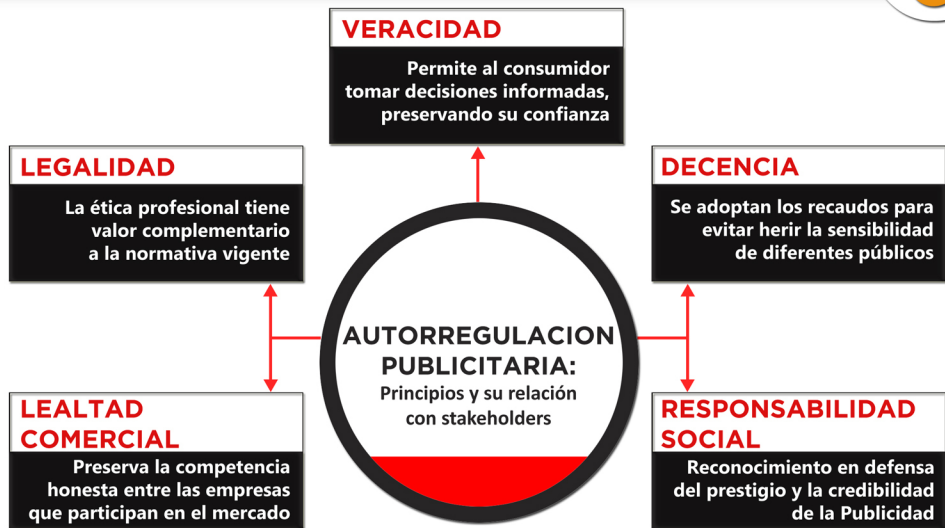


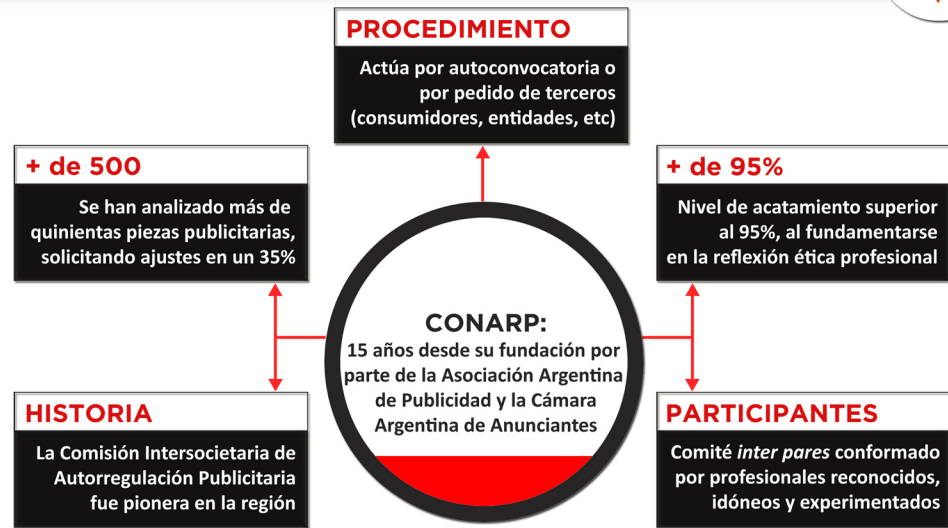
AUTORREGULACION PUBLICITARIA: Características, valor y ventajas

El elemento más poderoso de la publicidad es la verdad
William Bernbach

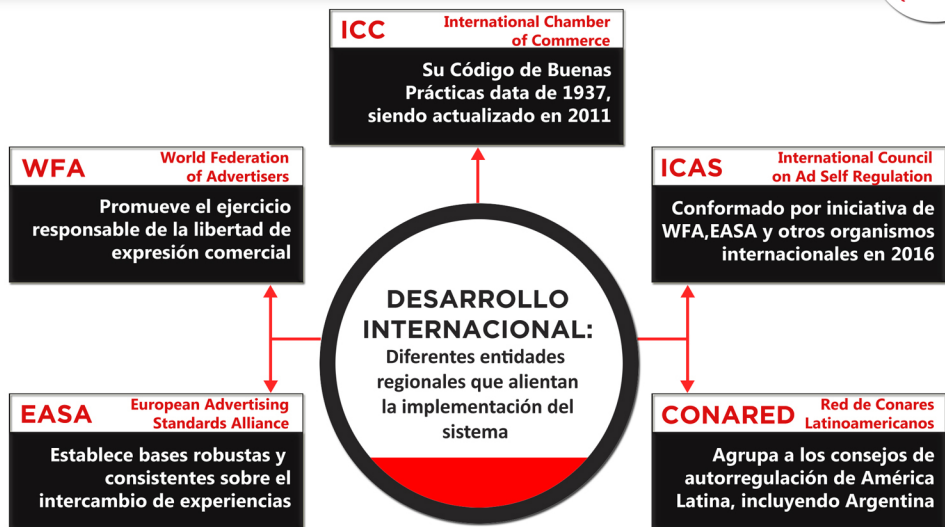
La libertad de expresión comercial ejercida con responsabilidad es el fundamento de la práctica de la autorregulación



La autorregulación colegiada ha ganado experiencia en el mercado argentino con el paso de los años



El sistema cuenta con un desarrollo global de ocho décadas, afianzándose como el estándar fundamental de la industria



El Código es una herramienta profesional que actúa como guía en la definición de estrategias de comunicación



La autorregulación publicitaria cuida la imagen y la reputación de marca, siendo un factor decisivo para contribuir a la responsabilidad social inherente a la comunicación empresaria