

Comunicación con  
fines comerciales:  
Recomendaciones  
para *Influencers*

**CONARP**

CONSEJO DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

---

AGENCIAS Y ANUNCIANTES  
POR UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE

*¿Sos influencer* y una marca  
te contactó para que comuniques  
sus beneficios a tus seguidores?

# Veracidad

**Si vas a recomendarla es fundamental que sea una marca que efectivamente hayas usado, estás compartiendo tu experiencia con tus seguidores.**

**Brindá siempre testimonios auténticos y veraces, sin riesgo de generar confusión o contenido denigratorio.**

## **Asesoramiento previo**

**Pedile a la marca que te ayude con el asesoramiento sobre la categoría de producto/servicio, informándote sobre la normativa legal aplicable y las buenas prácticas consensuadas por la industria.**

**Sobre esa base previa, podés crear una publicación en línea con los objetivos de la marca, aportando tu estilo personal.**

# Identificación comercial

**Incluí de manera clara y evidente,  
en un lugar fácilmente visible, una leyenda  
aclarando que es contenido en colaboración  
con esa marca anunciante, o un *hashtag* que  
defina que es #ContenidoPatrocinado.**

**Eso ayuda a que la comunicación sea transparente,  
acordate que compartís la responsabilidad de la  
publicación con la marca. Si esto no queda claro,  
podría entenderse como publicidad encubierta.**

# **Respeto por las personas**

**Sabés bien que en las redes no hay límites,  
te ve gente de todo el mundo y  
hasta quizás menores de edad.**

**Evitá el uso de estereotipos negativos  
que puedan ser un mal ejemplo y  
generar un daño a terceros.**

# **Lealtad comercial**

**Los competidores de tu cliente también  
te están viendo, respetá los principios  
de una competencia honesta.**

**En principio, evitá hacer mensajes comparativos.  
Si bien es un recurso válido, es extremadamente  
complejo hacerlo bien desde lo técnico-científico  
y podría tener efectos adversos  
tanto para la marca como para vos.**

**¿Tenés que cumplir  
siempre esos puntos  
o sólo con las marcas  
que te lo pidan?**





**Si lo hacés siempre, no sólo te va a ayudar  
a tener mayor orden con tus clientes,  
que saben de antemano que estas medidas  
forman parte de las condiciones para contratarte,  
sino que también te permite garantizar  
un trato igualitario y coherente con todas las marcas.**

**Esto también te ayuda a posicionarte frente  
a otras marcas que podrían estar interesadas  
en contratarte al transmitir seguridad, profesionalismo  
y claridad en tus condiciones para publicar.**

¿Qué pasa si no decís nada  
sobre la marca,  
sólo la mostrás o la etiquetás  
como un agradecimiento?



**El caso más común podría ser cuando te vestís con prendas de determinada marca, o promocionas un destino.**

**Otras veces podrías mostrar una actividad que hacés (una receta, un tutorial, sacar fotos, etc.) y mencionás una marca que utilizas.**

**Tené en cuenta que si lo hacés porque tenés un contacto previo con la empresa anunciante y recibís alguna contraprestación a cambio (pago, canje, descuento, regalos, préstamo), es una publicación con fines comerciales.**

*Sos endorser* de una marca y  
la utilizas en tus creaciones,  
¿hace falta especificarlo  
en todos los posteos?



**Idealmente sí, en especial porque quizás no siempre trabajás con esa marca, dependiendo el tipo de vínculo que tengas.**

**Si tenés un contrato a largo plazo como representante de esa marca, otra opción es que en tu presentación dentro de tu canal incluyas claramente esa info.**

**No te gusta la idea  
porque sentís que le quitas  
gracia y espontaneidad  
a la publicación**



**Si bien es probable que tus seguidores ya sepan que a veces trabajas con marcas, es importante que se lo comuniques claramente cuando hay un interés comercial de por medio.**

**No es una recomendación a título personal sino que hacés la publicación porque la marca te lo pidió antes y te dio algo a cambio.**

**De hecho, que una marca te elija puede ser muy bueno y no tendrías por qué ocultarlo.**

**¿Alguna marca te pide que  
no cumplas alguno de estos puntos?**





**Hablalo directamente con la marca,  
reflexionando en conjunto pueden llegar a la conclusión  
que si comunican en forma responsable se benefician  
ambas partes y también los consumidores.  
Si se sigue negando, evaluá la posibilidad de rechazar  
la oferta y no trabajar con esa marca.**

**No sólo está en juego la integridad del anunciante,  
sino que también tu credibilidad frente a tus seguidores.**

**No te olvides que en general la gente te sigue  
por lo que hacés habitualmente, más allá de tus  
eventuales publicaciones en conjunto con una marca.**

**Concretamente,  
¿qué ganás con esto?**



- **Preservar la confianza del consumidor**
- **Cuidar a tus seguidores**
- **Tener condiciones de trabajo claras**
- **Evitar posibles conflictos por mensajes observables**
- **Mantener tu reputación y credibilidad.**

¿Y qué pasa si ves que  
hay *influencers* o marcas que  
no cumplen estos puntos?



**Si es alguien que conocés,  
reenviale estas recomendaciones  
para que las empiece a implementar.**

**Si seguís viendo publicaciones  
que podrían ser engañosas,  
podés escribirnos para pedir  
que se analice formalmente el caso.**

**¿Se puede recomendar una marca  
por iniciativa propia,  
sin tener una relación  
contractual previa?**



**Al no recibir nada de parte de la marca ni tener vínculo previo, en principio es tu opinión personal.**

**El riesgo es que si eventualmente la publicación es denunciada por algún motivo y la marca mencionada alega que no tiene nada que ver, sos la única persona responsable de ese posteo.**

**Por eso tenés que cuidar siempre lo que hables sobre algún producto o servicio, y más todavía si se trata de categorías que tienen regulaciones específicas (alimentos, bebidas alcohólicas, cosméticos, suplementos dietarios, productos relacionados con la salud, entre otras).**



**También puede pasar que la marca mencionada  
se interese en tu publicación y quiera  
difundirla proactivamente,  
solicitándote autorización previa para hacerlo.**

**En esos casos, la publicación adquiere  
fines comerciales, por lo que deben asegurarse  
de cumplir debidamente  
todos los principios detallados.**



*¿Sos influencer y querés  
promocionar en tus canales  
tus propios productos o servicios?*



**Aplicá los principios generales  
de una comunicación comercial responsable,  
al igual que cualquier otro anunciante:  
que el mensaje sea legal, veraz, honesto y respetuoso.**



¿Tenés dudas?

Para mayor info, te invitamos

a visitar nuestra web

[www.conarp.org.ar](http://www.conarp.org.ar)

enviarnos un mensaje

[info@conarp.org.ar](mailto:info@conarp.org.ar)

o contactarnos por LinkedIn